



STEP II
GAP ANALYSIS E FORMAZIONE

LE RAGIONI DELLA CONVENIENZA (ED I VANTAGGI)

- 1) Permette di individuare e colmare eventuali gap organizzativi in altre parole consente di individuare le aree che possono essere migliorate e quelle critiche che necessitano intervento;
- 2) Si recepisce un “metodo” strutturato per la gestione dei (diversi) processi aziendali ovvero si ha l’opportunità di intraprendere un percorso formativo che conduce ad un miglioramento della *governance* societaria;
- 3) l’azienda può realizzare la c.d. “*l’adeguatezza del proprio assetto organizzativo ed amministrativo*” inteso come insieme di procedure, direttive e prassi operative volte a garantire una *governance* societaria efficace e performante;
- 4) Un **miglioramento del cash flow e conseguente riduzione del DSO** (giornate medie di incasso);
- 5) Si attua una verifica ed analisi sistematica dei processi di gestione del credito che mira a renderli ad alta prestazione nell’ottica di un miglioramento continuo in conformità a quanto previsto dalla prassi UNI/PdR/44.
- 6) Segregazione dei ruoli ovvero principio dell’appropriato bilanciamento dei poteri e distinzione dei ruoli e delle responsabilità;
- 7) Si determina una **minimizzazione delle insolvenze** con conseguente riduzione dei costi legali ed amministrativi scaturenti dalla gestione degli insoluti; insomma si realizza, un’energica riduzione (ragionevolmente) delle azioni - anche a mezzo di provider esterni – di recupero del credito giudiziale e stragiudiziale.
- 8) L’azienda ha la possibilità di far emergere e quindi accorgersi di una “crisi di impresa” posto che essa emerge più chiaramente da un test dei flussi di cassa resi più performanti da una revisione del processo del credito attuata con la GAP ANALYSIS (vedi art. 2086 II co. cod. civ.)

L’azienda deve avere consapevolezza che la concorrenza tra le aziende si esercita non solo all’atto della vendita e quindi nella gestione del proprio *core business*, ma anche all’atto della gestione dei propri crediti commerciali.